Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Calasparra

Enero 2024
Ed. 1

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

Contenidos

01 Presentación de la organización

02 Política y compromisos de sostenibilidad

03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

04 Plan de sostenibilidad

05 Seguimiento, control y mejora

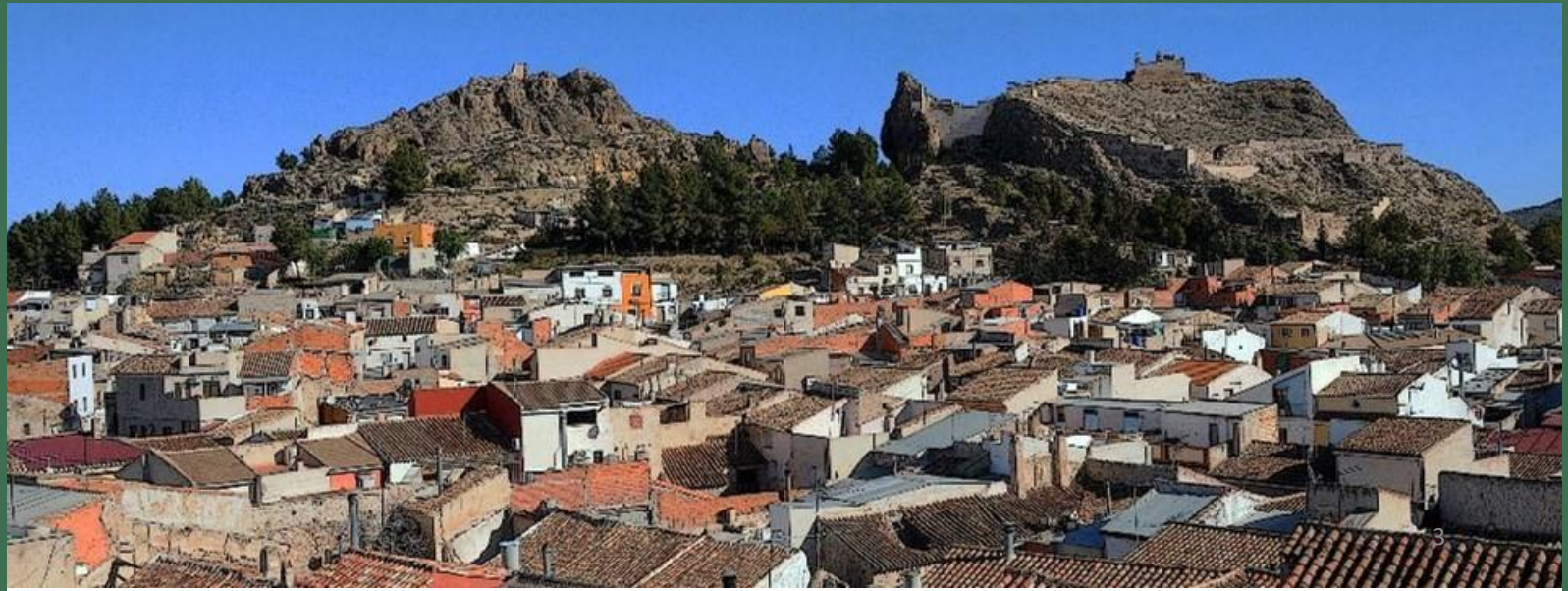
06 Conclusiones

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Ayuntamiento de Calasparra

Región de Murcia

01. Presentación de la organización



01.
Presentación de la organización

Quiénes somos

La Oficina de Turismo de Calasparra pertenece al municipio de Calasparra y depende de la Concejalía de Turismo.

Abierta desde 1998 forma parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y cuenta con los siguientes certificados: ISO 9001:00, Q de Calidad, SICTED y S Sostenibilidad

Como oficina de turismo prestamos un servicio único y amplio de información turística sobre los recursos naturales y culturales de Calasparra, así como de otras zonas de ámbito regional y comarcal.

Además, buscamos, gestionamos, cuidamos y controlamos dicha información abarcando en el proceso aspectos técnicos y humanos.

En definitiva, nuestro objetivo es satisfacer la demanda de información turística a los visitantes y turistas que así lo soliciten.

01.
Presentación de la organización

Ubicación y contacto

Esta oficina se ubica en la Calle Mayor, muy próxima al Ayuntamiento. El horario de atención es de martes a viernes de 9.00h a 14.00h y sábados y festivos de 10.00h a 13.00h (consultar festivos).

- Email: oficinadeturismodecalasparra@gmail.com
- Teléfono: 968 745 325
- Página web: www.turismocalasparra.es

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

01.

Presentación de la organización

A qué nos dedicamos

01.
Presentación de la organización

Organigrama

Concejalía de Turismo de Calasparra

Esperanza Espín del Amor

Responsable Oficina de Turismo
(Mª Dolores Guirao)

01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.

01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.
- Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.
- Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las siguientes entidades turísticas así como las asociaciones empresariales de Calasparra para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:

Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes

RED DE OFICINAS DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

CALIDAD TURISTICA

Compromiso de Calidad Turística

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

02. Política y compromisos de sostenibilidad

- Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

- Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

- Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

02. Política y compromisos de sostenibilidad

- Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

- Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

03.
Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM). Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR.
Competencias	Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM)

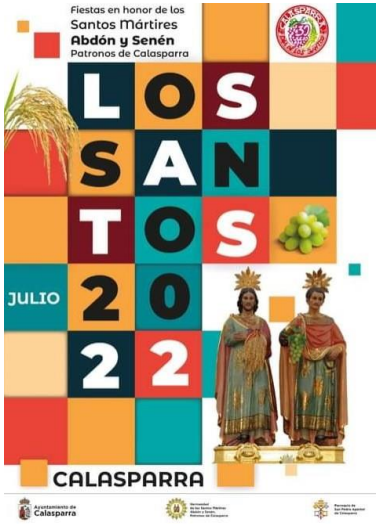
03. Diagnóstico, identificación y priorización

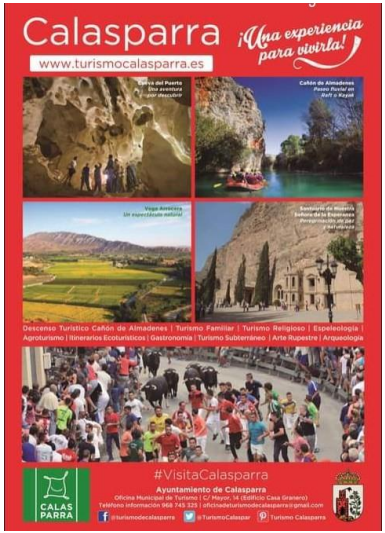
Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA

Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean participantes de la oferta turística.

Difundimos entre turistas, residentes y visitantes la oferta de rutas, visitas, eventos y festividades locales para dar a conocer los valores tradicionales, la gastronomía y patrimonio cultural propios, favoreciendo así a la economía local sobre todo a las pequeñas empresas de Calasparra.





Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

2 HAMBRE CERO

Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales.

Las Rutas del Arroz son rutas naturales, turísticas y de senderismo que se realizan durante la época de siembra del Arroz de Calasparra D.O (mayo-octubre). El resto del año se complementan estas rutas de naturaleza y de patrimonio (abrigos).

En ellas se incluyen actividades paralelas como demostraciones en directo (showcooking), jornadas gastronómicas y concursos para animar a los jóvenes a conocer el cultivo tradicional del arroz.

El objetivo de estas actividades es poner en valor los cultivos tradicionales y
locales, a la vez que se da a conocer el patrimonio natural.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

3 SALUD Y BIENESTAR

Difundimos de hábitos y tendencias saludables y sostenibles

El atractivo turístico de uno de los enclaves naturales más significativos de Calasparra, el Cañón de Almadenes, se complementa con la práctica de deportes de aventura como senderismo, barranquismo y, sobre todo, el paseo fluvial en barca neumática o kayak que ofrece al visitante el descenso por el Cañón independientemente de su condición física o edad.

Instamos a los visitantes a conocer Calasparra practicando este tipo de turismo activo y saludable.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Fomentamos las acciones participativas dentro del sector turístico para optimizar los valores y efectos de redistribución de riqueza, preservación y fomento de valores culturales que el Turismo puede aportar.

Nuestro personal recibe una formación continua a través del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM), para la mejora de sus conocimientos en calidad, sostenibilidad e innovación y favorecer su desarrollo personal y profesional.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y destino

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia.

Este último año hemos conseguido cuatro tótems digitales que se ubicarán en los distintos recursos turísticos de la zona: Santuario de Calasparra (2), Cueva del Puerto (1) y Volcán Cabezo Negro (1), Plaza del Ayuntamiento (1) y Oficina de Información Turística (1).

Estos tótems, mejorarán la experiencia del turista al facilitar información actualizada de los recursos. También permitirán obtener más información sobre el flujo de turistas y visitantes en dichos recursos para poder gestionarlos de forma más eficiente.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Preservamos la identidad de los destinos, con la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales.

A través de la edición de folletos y canales online (RRSS y página web) ofrecemos programas turísticos propios de la localidad contribuyendo así activamente a preservar la identidad local de Calasparra.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Difundimos los beneficios del turismo sostenible para la población local.

Desde la oficina de turismo apoyamos y difundimos las campañas realizadas por la Concejalía de Medioambiente para aplicar los principios de la Economía Circular en los hogares: reducir, reutilizar y reciclar.

Región de Murcia
Ayuntamiento de Calasparra
CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y Arroz

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Señalizamos y ponemos en valor los ecosistemas terrestres del municipio y alrededores.

- Instamos a nuestros visitantes a que aprovechen su escapada para disfrutar de los maravillosos parajes naturales de Calasparra, la fuerza del Río Segura, la intrépida Cueva del Puerto, o los numerosos senderos llenos de vida, harán que su visita sea inolvidable.
- El Cañón de los Almadenes un paraje de una belleza singular con una rica biodiversidad en cuanto a la flora (álamos, fresnos y sauces), y por otro lado una fauna (búho real, el águila culebrera e incluso la nutria).
- Desde la OIT, ofrecemos al turista la posibilidad de hacer rutas en esos lugares para observar y conocer la fauna y flora autóctona y quedar concienciados sobre la importancia del respeto, protección y cuidado de estos ecosistemas terrestres.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Creamos alianzas con todos los sectores y administraciones de manera que se fomente el desarrollo sostenible del turismo y se difunda los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

El objetivo con estas alianzas es establecer sinergias y aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo sostenible y al crecimiento económico tanto a nivel local como regional.

- Formamos parte de las siguientes redes empresariales: Red DTI y Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.
- Construimos alianzas y acuerdos colaborativos con otros municipios como Cieza, Cehegín o Moratalla.
- Somos gestores SICTED.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

- Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** que toma la organización.
- Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus **intereses** y **expectativas** y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Concejalía de Turismo de Calasparra	• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales). • Gestión de eventos. • Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción. • Canal de comunicación con el ciudadano. • Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista. • Presentación de la oferta turística imparcial. • Asesoramiento turístico personalizado. • Cumplimiento de la legislación. • Estudio de mercados, oferta y demanda. • Sostenibilidad del servicio. • Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.	

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN y Arroz

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
ITREM **Personal interno/ subcontratado**	• Estadística regional de usuarios. • Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia. • Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. • Contacto con la oferta del destino. • Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. • Actualización de los recursos turísticos regionales. • Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. • OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. • Cumplimiento de la legislación.Estabilidad laboral • Remuneración según convenios • Promoción interna • Formación y reciclaje personal • Conciliación vida familiar • Buen ambiente de trabajo	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Turistas / Visitantes	• Información actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. • Información en idiomas. • Acceso a la información 24 horas / 365 en múltiples canales (web, Apps, MUPIS, RRSS, etc.). • Atención a las demandas de información vía RRSS. • Accesibilidad universal. • Experiencia diferenciadora en la visita a la oficina. • Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social.	
Asociaciones empresariales	Acciones de sensibilización y difusión • Colaboración en el ámbito social y medioambiental	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
• Falta de personal en Servicios de turismo municipales • Falta de personal para los recursos turísticos municipales	• Oferta turística variada y riqueza gastronómica-cultural • Trato amable y profesional • Recursos tecnológicos para la mejora de la experiencia del turista • Gastronomía reconocida internacionalmente (D.O) • OIT certificada bajo los sellos de Calidad Turística Q, ISO 9001 , S Sostenibilidad Turística y Compromiso de Calidad turística SICTED

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

AMENAZAS

- Demostrar la importancia de la sostenibilidad para el destino (eficiencia, ahorro y mejora de reputación) e involucrar a todos los grupos de interés, evitando así que se convierta en una imposición normativa.
- Cumplir con los requerimientos normativos municipales, autonómicos, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.
- Consolidar un equipo especializado y formado. Disponer de conocimiento y experiencia en materia de sostenibilidad.
- Minimizar los posibles daños ambientales o deterioros en el entorno natural y los elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.
- Gestionar las quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes a través de canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Coordinar y establecer acuerdos entre la administración municipal y el sector privado del destino.

OPORTUNIDADES

- Acceder a nuevos segmentos turísticos claves e interesados en la economía del futuro como las TIC, destinos inclusivos, energías renovables o economía circular.
- Generar alianzas con otros grupos de interés del destino y que apuestan también por la sostenibilidad y desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejorar la imagen del destino puesto que cada vez más turistas valoran el hecho de que un destino sea respetuoso y responsable con el entorno que le rodea.
- Adaptarse fácilmente a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia del destino.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

- Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad.**

- La OIT de Calasparra, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

- A continuación, priorizamos los ODS identificados en función de la relevancia **económica, social y ambiental** que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.

- Al grado de relevancia se le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin relevancia, 2 = poca relevancia, 3= neutro, 4= con relevancia y 5= con bastante relevancia.

Región de Murcia

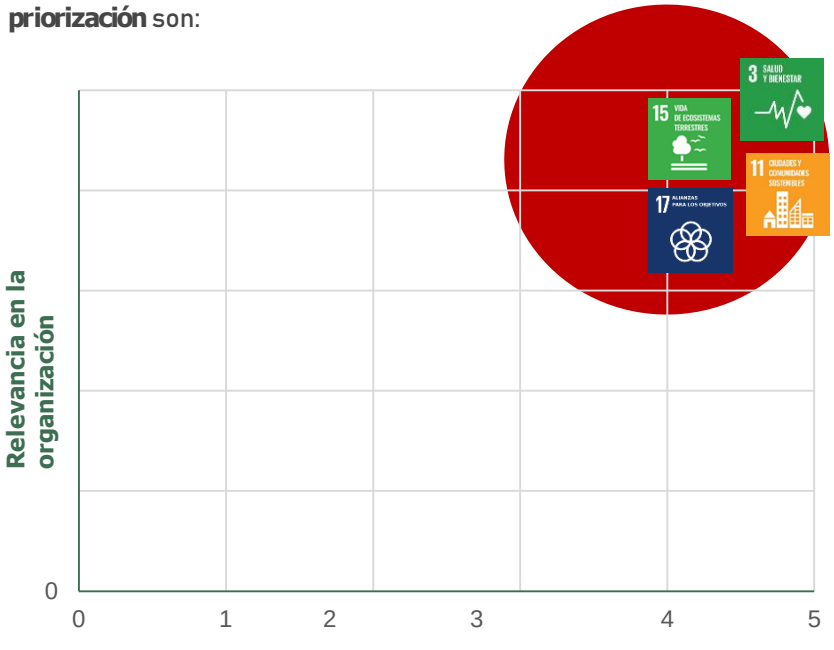
Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados de la priorización** son:



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Relevancia en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	2	1,25
ODS 2	4	3
ODS 3	5	5
ODS 6	5	2,5
ODS 8	3	3
ODS 11	5	5
ODS 12	1	2
ODS 14	3	3
ODS 15	5	5
ODS 17	4	4

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que **generan RELEVANCIA (4 o 5).** Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:

04.
Plan de sostenibilidad

04.
Plan de sostenibilidad

La Oficina de Turismo de Calasparra ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas **acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades** necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 3, 11, 15 y 17.

Además, este plan es **comunicado** a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

04.
Plan de sostenibilidad

3 SALUD Y BIENESTAR

META	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Desarrollar, promocionar y priorizar los productos y actividades turísticas saludables .Para ello: - promoción de las Rutas del Arroz,, incremento del nº de rutas ofertadas - Promoción de las Jornadas gastronómicas "Gastro paisajes" con talleres sobre el arroz Calasparra - Instalar un aparcabicis el edificio Casa granero donde se encuentra la oficina de turismo	2024	Nº Rutas del Arroz Talleres Jornadas Gastronómicos Aparcabicis	Concejalía de turismo

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

04.
Plan de sostenibilidad

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

META	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Ofrecer productos y actividades turísticas sustentadas en el patrimonio cultural y natural, respetuosos con los criterios de autenticidad e integridad de los bienes, para ello Durante el 2024 nos vamos a centrar en la . difusión del patrimonio cultural y arqueológico, a través de la organización de rutas de naturaleza y patrimoniales . Creación de un folleto del Museo de la Villa (Museo arqueológico, Museo del Arroz y Fundación Emilio Pérez Piñero).	2024	Nº folletos editados Nº Rutas	Concejalía de turismo

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

04.
Plan de sostenibilidad

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

META	15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Garantizar el Uso respetuoso del Patrimonio Natural, para ello se realizarán unos folletos de sensibilización y concienciación dirigidos a las empresas y usuarios de los servicios turísticos.	2024	Instalación de la cartelería Nº Folletos	Concejalía de turismo C

04.
Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

META	17.17. Formar parte de redes ,proyectos, alianzas globales y regionales para el turismo sostenible

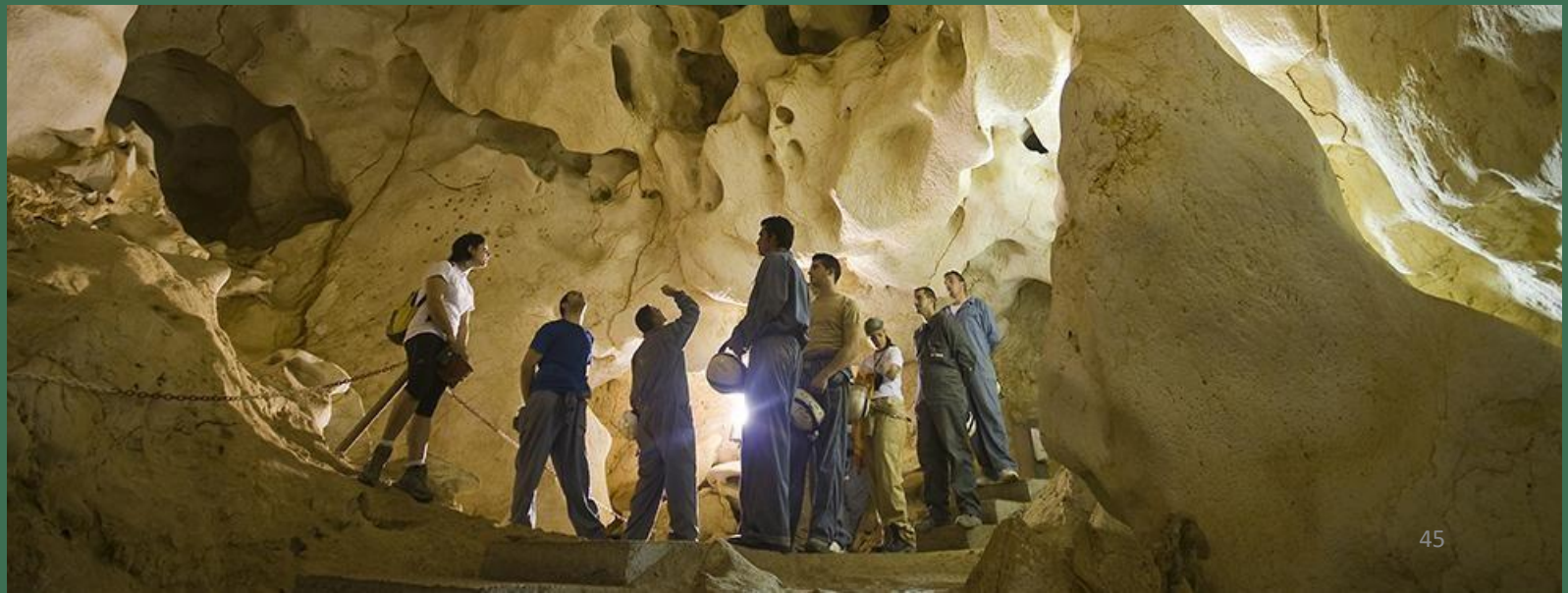
Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Apertura de una MESA DE TURISMO . Colaboración en proyectos y alianzas	2023-2024	- Mesa de Turismo - Proyectos	Concejalía de Turismo Ayuntamiento de Calasarra

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

05.
Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

- Analizamos cada año el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

- El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

  En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de **acciones para la mejora de su desempeño** y **eficacia** en materia de ODS.

Región de Murcia

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

06.
Conclusiones

06. Conclusiones

En definitiva, la Oficina de Turismo de Calasparra reconoce **el importante papel que tienen los destinos turísticos a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024.
No se han conseguido todas las metas planteadas en 2023, pero seguiremos con ellas.

ODS PARA 2024:

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Región de Murcia

Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por

Ayuntamiento de Calasparra

CALASPARRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN